

เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการประจำส่วนงาน
คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๘

วันพุธที่ ๑๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ณ ห้องประชุมนาถตันทวิรุฬห์

ระเบียบวาระที่ ๔.๑

ผู้เสนอ คณบดี

๑. (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙

() เพื่อทราบ

(✓) เพื่อพิจารณา

มติที่ประชุม

.....
.....
.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.กิติกร จามรดุสิต)

คณบดี



(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล **พ.ศ. 2567-2570**

เพื่อพิจารณาความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำส่วนงาน
ครั้งที่ 11/2568 วันที่ 19 พฤศจิกายน 2568

ข้อมูลทั่วไป

วิสัยทัศน์ Top Priority In Environment
เรื่องสิ่งแวดล้อม ต้อง ENVI MAHIDOL

พันธกิจ ผลิตผลงาน การศึกษา วิจัย บริการวิชาการ
ด้านสิ่งแวดล้อม ระดับ Premium (Delivering
Premium Products in Environmental
Education, Research, and Academic
Services)

สมรรถนะหลัก: การบูรณาการข้ามศาสตร์
ด้านสิ่งแวดล้อม
และทรัพยากร

ยุทธศาสตร์

- 1.งานวิจัยที่สร้างผลกระทบ (RESEARCH IMPACT)
- 2.การศึกษาที่ยั่งยืน (SUSTAINABLE EDUCATION)
- 3.การให้บริการและฝึกอบรมแบบมืออาชีพ
(PROFESSIONAL SERVICES & TRAINING)
- 4.ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน
(OPERATIONAL EXCELLENCE & FINANCIAL
SUSTAINABILITY)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 งานวิจัยที่สร้างผลกระทบ (RESEARCH IMPACT)

เป้าประสงค์: Research Utilization

กลยุทธ์:

1. สร้างผลงานวิจัยที่ส่งผลกระทบทุกระดับ (Generating Research Impact at All Levels)
2. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการและความท้าทายใน ภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และภาครัฐ (Promoting Demand-Driven Research and Innovation to Address the Needs and Challenges in the Business, Industrial, and Government Sectors)
3. ส่งเสริมงานวิจัยแบบสหสาขา (Advancing Integrated and Multidisciplinary Research)
4. ส่งเสริมการปฏิบัติงานวิจัยที่มีผลกระทบและมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Fostering Research Impact Aligned with Sustainable Development Goals (SDGs))

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)

- 1.1 Number of International Publications in Q1 Journal
- 1.2 Number of International Publications in Top 10 Journal
- 1.3 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- 1.4 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนต่างประเทศ
(International Funding)
- 1.5 จำนวนเงินทุนวิจัยจากเงินรายได้มหาวิทยาลัยและรายได้ส่วนงาน
- 1.6 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการจัดหาเครื่องมือและครุภัณฑ์ด้านวิจัย
- 1.7 จำนวนเงินสนับสนุนการตีพิมพ์ (งบค่าฐานข้อมูลวารสาร)
- 1.8 Publications with International Collaboration
- 1.9 จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มีผลกระทบระดับ B
- 1.10 จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มีผลกระทบระดับ C
- 1.11 จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์
ในประเทศ

Performance Indicators (KPIs)

- 1.12 จำนวนรายได้สุทธิจากโครงการวิจัยต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ
- 1.13 Field-Weighted Citation Impact (FWCI)
- 1.14 โครงการวิจัยที่ได้รับเงินทุนภายนอกจากต่างประเทศ
- 1.15 โครงการวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ (user)** 

ยุทธศาสตร์ที่ 1 งานวิจัยที่สร้างผลกระทบ
(RESEARCH IMPACT)

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)		หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย	
			65	66	67	68	69	70
1.1	Number of International Publications in Q1 Journal	เรื่อง	47	41	49	51	56	63
1.2	Number of International Publications in Top 10 Journal	เรื่อง	9	16	16	17	16	18
NEW 1.3	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	25,496,000	11,569,580	13,369,400	6,343,700	14,000,000	N/T
NEW 1.4	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนต่างประเทศ (International Funding)	บาท	N/T	342,727 ยูโร	N/T	2,571,359	900,000	N/T
NEW 1.5	จำนวนเงินทุนวิจัยจากเงินรายได้มหาวิทยาลัยและรายได้ส่วนงาน	บาท	3,011,200	6,555,200	9,885,000	7,700,000	7,600,000	N/T
NEW 1.6	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการจัดหาเครื่องมือและครุภัณฑ์ด้านวิจัย	บาท	N/T	N/T	N/T	13,533,172	13,000,000	N/T
NEW 1.7	จำนวนเงินสนับสนุนการตีพิมพ์	บาท	261,520.25	304,430.63	303,997	340,080	340,000	N/T

ยุทธศาสตร์ที่ 1 งานวิจัยที่สร้างผลกระทบ
(RESEARCH IMPACT)

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)		หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย	
			65	66	67	68	69	70
1.8	Publications with International Collaboration	เรื่อง	39	29	33	39	45	51
1.9	จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มีผลกระทบระดับ B	เรื่อง	N/T	N/T	N/T	4	5	7
1.10	จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มีผลกระทบระดับ C	เรื่อง	N/T	N/T	N/T	-	1	1
1.11	จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ในประเทศ	เรื่อง	1	-	-	-	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 งานวิจัยที่สร้างผลกระทบ
(RESEARCH IMPACT)

Performance Indicators (KPIs)		หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย	
			65	66	67	68	69	70
1.12	จำนวนรายได้สุทธิจากโครงการวิจัยต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท	19,740	19,131	12,186	8,052	20,000	25,000
1.13	Field-Weighted Citation Impact (FWCI)	-	2.42	1.25	1.07	1.41	1.60	2.10
1.14	โครงการวิจัยที่ได้รับเงินทุนภายนอกต่างประเทศ	โครงการ	-	-	-	2	2	3
NEW 1.15	โครงการวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ (user)	โครงการ	N/T	N/T	N/T	N/T	4	5

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาที่ยั่งยืน (SUSTAINABLE EDUCATION)

เป้าประสงค์: Industrial and Service Oriented Education

กลยุทธ์:

1. สร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ยั่งยืน โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางการศึกษา อุตสาหกรรม และภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
(Develop Sustainable Curricula in Collaboration with Academic, Industry, and Private-Sector Partners, Domestically and Internationally)
2. ผลักดันการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เพิ่มและพัฒนาทักษะ) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และเอกชน (Promoting Lifelong Learning (Upskilling and Reskilling) Aligned with Government, Private Sector and Public Demands)
3. ยกระดับหลักสูตรของคณะ ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาในระดับสากล และผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมและสามารถทำงานด้านสิ่งแวดล้อมได้ทันที (Elevating the Curriculum to Meet International Educational Standards and Producing Graduates Prepared for Immediate Employment in the Environmental Field)
4. สร้างความเป็นเลิศด้านการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของมหาวิทยาลัยและสากล (Achieving Teaching Excellence in Accordance with Mahidol University and UK Professional Standards Framework (MUPSF & UKPSF))

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)

2.1 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)

2.1.1 MUPSF ระดับ 3 การจัดการเรียนการสอนข้ามศาสตร์ หรือเทียบเท่า

2.1.2 MUPSF ระดับ 2 การจัดการเรียนการสอนเฉพาะกลุ่ม หรือเทียบเท่า

2.2 จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound

- นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป
- นักศึกษา inbound ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์
- นักศึกษา outbound ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์

2.3 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับปริญญาเอก อยู่ในระยะเวลารับรอง)

2.4 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่ผ่านการปรับปรุง 

2.5 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาโท ที่ผ่านการปรับปรุง 

2.6 จำนวนหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Non degree/อนุปริญญา) 

2.7 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents

Performance Indicators (KPIs)

2.8 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สามารถรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร

2.9 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชา 

2.10 จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship

2.11 จำนวนสมาชิกสมาคมศิษย์เก่าที่เพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา

2.12 ร้อยละศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก – มากที่สุด

2.13 ร้อยละศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก – มากที่สุด

2.14 ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล

2.15 จำนวนนักศึกษาปริญญาตรีที่มาจากโรงเรียนในเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาที่ยั่งยืน
(SUSTAINABLE EDUCATION)

PA-69

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)		หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย	
			65	66	67	68	69	70
2.1	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)	คน	5	5	12	14	42	50
	2.1.1 ระดับ 3 การจัดการเรียนการสอนข้ามศาสตร์ หรือเทียบเท่า	คน	N/T	N/T	2	2	12	20
	2.1.2 ระดับ 2 การจัดการเรียนการสอนเฉพาะกลุ่ม หรือเทียบเท่า	คน	5	5	10	12	30	30
2.2	จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	8	22	51	82	81	90
	- นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป (ต่างชาติเข้ามา)	คน	-	0	1	2	2	2
	- นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	1	14	30	50	60	65
	- นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป (เด็กเราออกไป)	คน	N/T	N/T	N/T	N/T	1	1
	- นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	7	8	20	30	18	22

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาที่ยั่งยืน
(SUSTAINABLE EDUCATION)

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)		หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย	
			65	66	67	68	69	70
2.3	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับปริญญาเอก อยู่ในระยะเวลารับรอง)	หลักสูตร	N/T	N/T	N/T	N/T	1	1
2.4	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่ผ่านการปรับปรุง	หลักสูตร	N/T	N/T	N/T	N/T	1	1
2.5	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาโท ที่ผ่านการปรับปรุง	หลักสูตร	N/T	N/T	N/T	N/T	1	1
2.6	จำนวนหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Non degree/อนุปริญญา)	หลักสูตร	N/T	N/T	N/T	N/T	1	1
2.7	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	98	41.67	72	60	100	100

PA-69

NEW

NEW

NEW

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาที่ยั่งยืน
(SUSTAINABLE EDUCATION)

Performance Indicators (KPIs)		หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย	
			65	66	67	68	69	70
2.8	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สามารถรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร	ร้อยละ	N/T	N/T	100	50	100	100
NEW 2.9	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชา (ทุกรายวิชา)	ร้อยละ	N/T	N/T	N/T	N/T	75	75
2.10	จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และEntrepreneurship	ชั่วโมง	45	177	185	214	140	150
2.11	จำนวนสมาชิกสมาคมศิษย์เก่าที่เพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา	คน	N/T	N/T	N/T	99	150	300
2.12	ร้อยละศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด	ร้อยละ	73.83	88.64	88	83.94	80	80
2.13	ร้อยละศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด	ร้อยละ	6.73	13.06	8.45	8.79	10	10
2.14	ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล	ระดับ	N/T	2	4	4	3	3
2.15	จำนวนนักศึกษาปริญญาตรีที่มาจากโรงเรียนในเครือข่าย	คน	N/T	N/T	N/T	14	20	25

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการและฝึกอบรมแบบมืออาชีพ (PROFESSIONAL SERVICES & TRAINING)

เป้าประสงค์: PROFESSIONAL SERVICES & TRAINING

กลยุทธ์:

1. ให้คำปรึกษา และบริการด้านสิ่งแวดล้อมแบบมืออาชีพ (Providing Professional Environmental Consultation and Services)
2. ผลักดัน / สนับสนุนการฝึกอบรมที่ตอบโจทย์สังคม และประเทศ (Promoting / Supporting Training Initiatives that Addresses Public and National Demands)
3. ผลักดันความร่วมมือด้านบริการวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและภาคเอกชน (Fostering Collaboration in Academic Services with the Industrial and Private Sectors)
4. ส่งเสริม / สนับสนุนการดำเนินการด้านพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม (Promoting / Supporting Social Engagement Initiatives)

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)

PA-69

- 3.1 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ
- 3.2 จำนวน Changemaker/Change Agent
- 3.3 จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมในโครงการ Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้ภายนอก
- 3.4 รายได้สุทธิจากการบริการวิชาการและฝึกอบรมหลังหักค่าใช้จ่าย

Performance Indicators (KPIs)

- 3.5 จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงานสามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs
- 3.6 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบ ระดับ B
- 3.7 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบ ระดับ C
- 3.8 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมติดกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการและฝึกอบรมแบบมืออาชีพ
(PROFESSIONAL SERVICES & TRAINING)

PA-69

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)		หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย	
			65	66	67	68	69	70
3.1	จำนวนนโยบายชี้นำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	N/T	N/T	N/T	N/T	1	1
3.2	จำนวน Changemaker/Change Agent	คน	N/T	N/T	2	2	1	1
3.3	จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมในโครงการ Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้ภายนอก	บาท	N/T	N/T	2,618,300	2,641,050	3,000,000	3,500,000
3.4	รายได้สุทธิจากการบริการวิชาการและฝึกอบรมหลังหักค่าใช้จ่าย	บาท	2,822,058	2,948,197	3,332,809	6,151,231	6,000,000	6,500,000
	งานวิจัยและบริการวิชาการ (รายรับหลังหักค่าใช้จ่ายของฝึกอบรม)	บาท	N/T	N/T	1,009,573	1,814,835	-	-
	งานวิจัยและบริการวิชาการ (รับทำวิจัย ประมาณการณค่า OVERHEAD)	บาท	1,993,059	2,167,050	1,819,000	3,158,157	-	-
	ค่าบริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการหลังหักค่าใช้จ่าย (งานปฏิบัติการสิ่งแวดล้อมฯ)	บาท	828,999	781,147	504,236	1,178,238	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการและฝึกอบรมแบบมืออาชีพ
(PROFESSIONAL SERVICES & TRAINING)

Performance Indicators (KPIs)		หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย	
			65	66	67	68	69	70
3.5	จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงานสามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs	โครงการ	N/T	N/T	12	18	20	25
3.6	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบ ระดับ B	โครงการ	N/T	N/T	N/T	7	10	25
3.7	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบ ระดับ C	โครงการ	N/T	N/T	N/T	2	3	7
3.8	จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	3	3	5	5	6	7

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน OPERATIONAL EXCELLENCE & FINANCIAL SUSTAINABILITY

เป้าประสงค์: Management for Sustainability

กลยุทธ์:

1. ส่งเสริมพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนตามแนวทางโมเดล ESG (Promoting Sustainable Organizational Development in Accordance with the ESG (Environment, Social, and Governance) Model)
2. พัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) (Enhancing Organizational Quality Based on the Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX))
3. การประยุกต์ใช้ AI ด้านวิจัย การเรียนการสอน และพัฒนาบุคลากร (Applying AI to Research, Teaching and Learning, and Talent Development)
4. เพิ่มศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนโดยมุ่งเน้นความเป็น Global Talent (Empowering Academic and Support Personnel to Become Global Talents)
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างยั่งยืน (Optimizing Sustainable Financial Management Practices)
6. ยกระดับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานและห้องปฏิบัติการ (Strengthening Occupational Health and Safety in Workplaces and Laboratories)
7. สร้างและพัฒนาภาพลักษณ์ (Branding) องค์กรที่เข้มแข็ง (Building and Strengthening a Strong Organizational Brand)

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)

- 4.1. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของคณะอยู่ในระดับผ่าน
- 4.2 รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร
- 4.3 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณแผ่นดิน เมื่อจบปีงบประมาณ
- 4.4 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณเงินรายได้ เมื่อจบปีงบประมาณ
- 4.5. ค่า EBITDA เป็นบวก (ทุกแหล่งเงิน)
- 4.6. ค่า EBITDA เป็นบวก (รายได้ส่วนงาน)
- 4.7. ค่า Net Income เป็นบวก
- 4.8. ค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5
- 4.9. ค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5
- 4.10 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation
- 4.11 รางวัลคุณภาพ TQC
- 4.12 ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของ Global Talent สายสนับสนุน
- 4.13 จำนวนหน่วยงานที่มีการนำ AI ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน (อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน/หน่วยงาน)

Performance Indicators (KPIs)

- 4.14 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร ENMU
- 4.15 ร้อยละของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 4.16 การบันทึกข้อมูลระบบ MU-ECODATA
- 4.17 การบันทึกข้อมูล MU SDG Website
- 4.18 แผนยุทธศาสตร์การเข้าสู่ Carbon Neutrality
- 4.19 สื่อ Social TikTok ที่มียอดคนดูเกิน 10,000 view 
- 4.20 แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศที่ได้รับการยอมรับในระดับองค์กร (Best Practice) 

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน
OPERATIONAL EXCELLENCE & FINANCIAL SUSTAINABILITY

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)		หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย	
			65	66	67	68	69	70
4.1	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของคณะอยู่ในระดับผ่านดีเยี่ยม	ระดับ	ระดับ A 85.62	ระดับ B 80.43	ผ่าน 93.21	ผ่าน 92.41	ผ่าน	ผ่านดี
4.2	รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร	มี/ไม่มี	N/T	N/T	มี	มี	มี	มี
4.3	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณแผ่นดิน เมื่อจบปีงบประมาณ	ร้อยละ	99.32	97.94	94.98	99.85	95	95
4.4	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณเงินรายได้ เมื่อจบปีงบประมาณ	ร้อยละ	47.40	50.69	60.61	88.93	85	85
4.5	ค่า EBITDA เป็นบวก (ทุกแหล่งเงิน)	เป็นบวก/ เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
NEW 4.6	ค่า EBITDA เป็นบวก (รายได้ส่วนงาน)	เป็นบวก/ เป็นลบ	N/T	N/T	N/T	N/T	เป็นบวก	เป็นบวก

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน
OPERATIONAL EXCELLENCE & FINANCIAL SUSTAINABILITY

Corporate Key Performance Indicators (CKPIs)		หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย	
			65	66	67	68	69	70
4.7	ค่า Net Income เป็นบวก	เป็นบวก/ เป็นลบ	เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
4.8	ค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	-6.98	2.75	-2.48	8.47	5	5
4.9	ค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	-6.2	2.5	-2.26	8.49	5	5
4.10	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐาน ห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation	ร้อยละ	N/T	8.70	21.74	34.78	47.83	60.87
4.11	รางวัลคุณภาพ TQC	รางวัล	-	-	-	submit 69	submit	1
4.12	ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคล ของ Global Talent สายสนับสนุน	ร้อยละ	47.61	45	100	100	100	100
4.13	จำนวนหน่วยงานที่มีการนำ AI ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน (อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน/งาน)	ชิ้นงาน (ไม่นับสะสม)	N/T	N/T	N/T	7	8	8

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน
OPERATIONAL EXCELLENCE & FINANCIAL SUSTAINABILITY

Performance Indicators (KPIs)		หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย	
			65	66	67	68	69	70
4.14	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร ENMU	กิจกรรม	N/T	N/T	4	12	12	12
4.15	ร้อยละของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	N/T	N/T	98.99	99.60	100	100
4.16	การบันทึกข้อมูลระบบ MU-ECODATA	MU Green Ranking	N/T	N/T	ระดับดี ชมเชย	อันดับ 4	อันดับ 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัย	อันดับ 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัย
4.17	การบันทึกข้อมูล MU SDG Website	เรื่อง	N/T	N/T	32	37	50	50
4.18	แผนยุทธศาสตร์การเข้าสู่ Carbon Neutrality	เรื่อง	N/T	N/T	N/T	-	1	1
NEW 4.19	สื่อ Social TikTok ที่มียอดคนดูเกิน 10,000 view (เนื้อหาเกี่ยวกับหลักสูตร งานวิจัย และบริการวิชาการ)	สื่อ	N/T	N/T	N/T	N/T	2	2
NEW 4.20	แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศที่ได้รับการยอมรับในระดับองค์กร (Best Practice)	เรื่อง	N/T	N/T	N/T	N/T	1	1

สรุปประเด็นแผนยุทธศาสตร์ คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์

ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570) ปังบประมาณ พ.ศ. 2569

4 ประเด็นยุทธศาสตร์	19 กลยุทธ์	23 โครงการริเริ่ม	CKPIS 35 ตัวชี้วัด	KPIS 23 ตัวชี้วัด
Strategy 1 งานวิจัยที่สร้างผลกระทบ Research Impact	4	2	11	4
Strategy 2 การศึกษาที่ยั่งยืน Sustainable Education	4	6	7	8
Strategy 3 การให้บริการและฝึกอบรมแบบมืออาชีพ Professional Services and Training	4	6	4	4
Strategy 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน Operational Excellence & Financial Sustainability	7	9	13	7



FLAGSHIP PROJECT 2569

เดือนตุลาคม 2568 - กันยายน 2569

คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

FLAGSHIP PROJECT 2569

Strategy 1 Research Impact

- Flagship 1.1 สร้าง ecosystems สำหรับการ
ขอรับทุนภายนอก/ทุนต่างประเทศ
- Flagship 1.2 Synergy Research Project

Strategy 2 Sustainable Education

- Flagship 2.1 Coaching Workshop MUPSF
- Flagship 2.2 แพลตฟอร์มเชื่อมโยง CWIE (CWIE Link Platform)
- Flagship 2.3 กรอบการใช้ AI กับการเรียนการสอน
- Flagship 2.4 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก
- Flagship 2.5 ENVI Global Connect
- Flagship 2.6. Nagasaki University Sandbox

FLAGSHIP PROJECT 2569

Strategy 3 Professional Services and Training

Flagship 3.1 หลักสูตรฝึกอบรมหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

Flagship 3.2 แพลตฟอร์มเชื่อมโยงงานวิจัยและบริการวิชาการ

(Research & Academic Service Link Platform)

Flagship 3.3 เครือข่ายขับเคลื่อนงานสิ่งแวดล้อมโดยชุมชน (Local Action Platform)

Flagship 3.4 ศูนย์การเรียนรู้และนวัตกรรมครึ่ง

Flagship 3.5 การนำระบบสารเคมีคลังมาใช้จริงในห้องปฏิบัติการ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมและเบิกจ่ายสารเคมี

Flagship 3.6 เสริมศักยภาพการตรวจวัดสิ่งแวดล้อมเชิงพาณิชย์

FLAGSHIP PROJECT 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและความยั่งยืนทางการเงิน Operational Excellence & Financial Sustainability

- Flagship 4.1 การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (KM for Best Practice)
- Flagship 4.2 การพัฒนาทักษะการจัดทำและบริหารงบประมาณ
- Flagship 4.3 การบริหารจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management)
- Flagship 4.4 แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ
- Flagship 4.5 ระบบประเมินศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนตามสายวิชาชีพ
- Flagship 4.6 การเสริมสร้างสุขภาพกาย สุขภาพใจ ของบุคลากรให้ดีขึ้น Happy Work Place
- Flagship 4.7 การนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน
- Flagship 4.8 แผนกลยุทธ์เพื่อเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของคณะ (Carbon Neutrality Faculty)
- Flagship 4.9 ENVI Visibility 360°

“IN ANY GIVEN MOMENT WE HAVE TWO OPTIONS:
TO STEP FORWARD INTO GROWTH OR STEP BACK INTO SAFETY.”

- ABRAHAM MASLOW -