

เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการประจำส่วนงาน  
คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ครั้งที่ ๔/๒๕๖๙

วันพฤหัสบดีที่ ๑๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙

ณ ห้องประชุมนาทตันทวีรุฬห์

ระเบียบวาระที่ ๔.๑

ผู้เสนอ คณบดี

- รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ ไตรมาสที่ ๒
- รายงานผลการดำเนินงานตามข้อตกลงการปฏิบัติงานของส่วนงาน (PA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ ไตรมาสที่ ๒

( ) เพื่อทราบ

( ✓ ) เพื่อพิจารณา

มติที่ประชุม

.....  
.....  
.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.กิติกร จามรดุสิต)

คณบดี

# รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์

คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

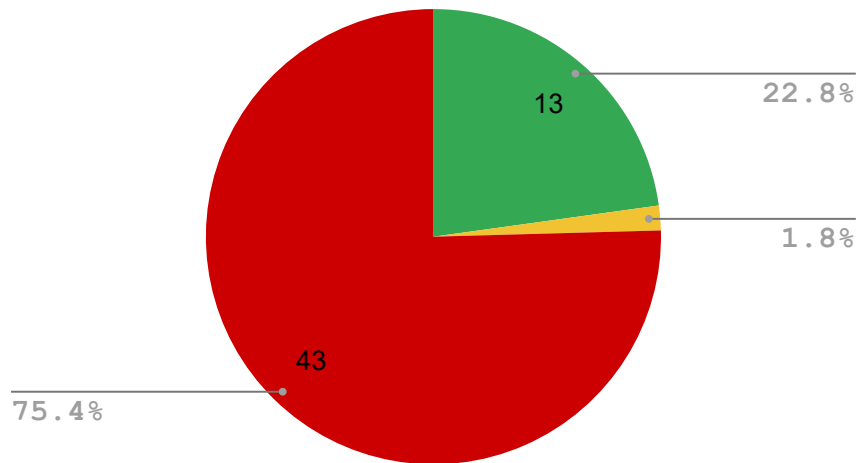
update

7/4/2026

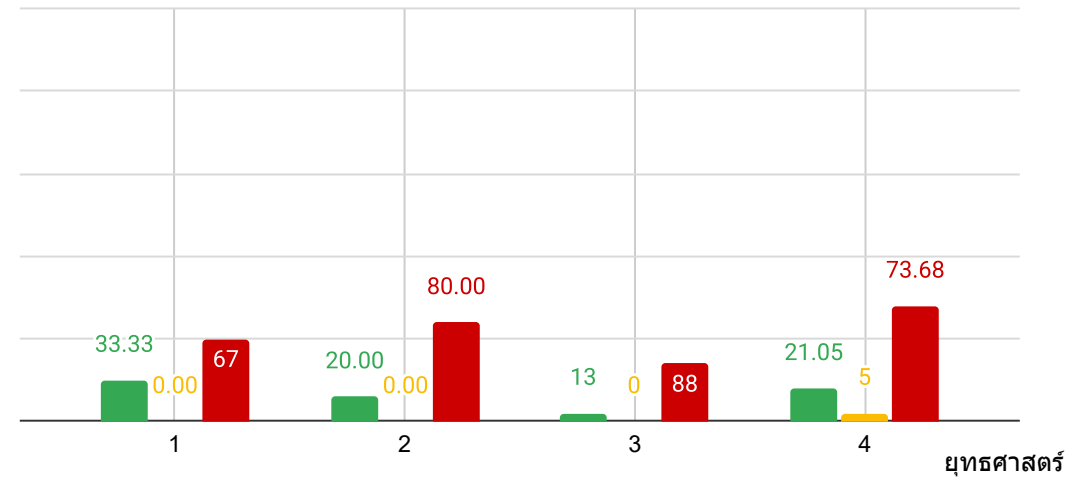
จำนวน 57 ตัวชี้วัด

- ระดับ G หมายถึง มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 80
- ระดับ Y หมายถึง มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายระหว่างร้อยละ 70 - 79
- ระดับ R หมายถึง มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายระหว่างร้อยละ 69 - 0

กราฟแสดงผลการดำเนินงานในภาพรวม ข้อมูล ณ ปัจจุบัน



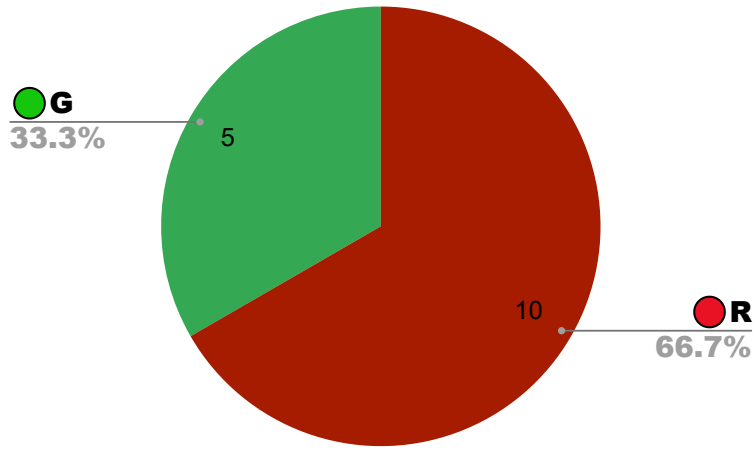
กราฟแสดงการเปรียบเทียบร้อยละความสำเร็จผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์



Row	month	ยุทธศาสตร์ที่	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	จำนวนตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 90	ความสำเร็จระดับ G (ร้อยละ)	จำนวนตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายระหว่างร้อยละ 70 - 89	ความสำเร็จระดับ Y (ร้อยละ)	จำนวนตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายน้อยกว่าร้อยละ 70	ความสำเร็จระดับ R (ร้อยละ)	SUM ของจำนวนตัวชี้วัด (กราฟวงกลม)
9	3	1	15	5	33.33	0	0.00	10	67	13
10	3	2	15	3	20.00	0	0.00	12	80.00	1
11	3	3	8	1	13	0	0	7	88	43
12	3	4	19	4	21.05	1	5	14	73.68	0

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation (ตัวชี้วัดทั้งหมด 15 ตัวชี้วัด)

รายงานผลจำนวน 15 ตัวชี้วัด



ระดับ	จำนวนตัวชี้วัด
G	5
R	10

คำอธิบาย

ระดับ G หมายถึง มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 80

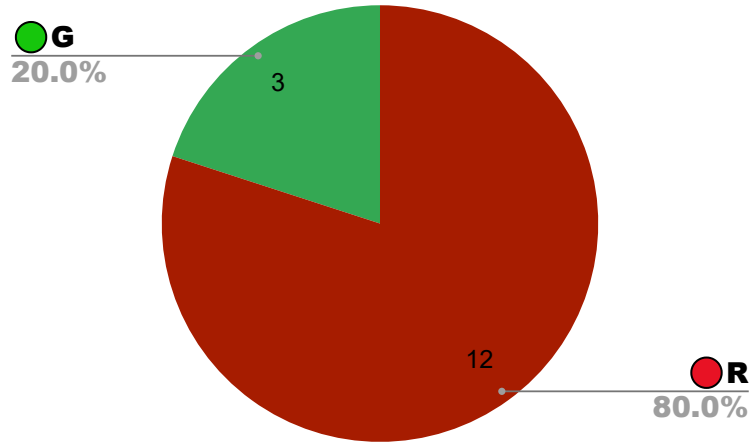
ระดับ Y หมายถึง มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายระหว่างร้อยละ 70 - 79

ระดับ R หมายถึง มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายระหว่างร้อยละ 69 - 0

Row	KPI	month	Key Performance Indicators	หน่วยนับ	เป้าหมาย 69 (9 เดือน)	ผลการดำเนินงาน 67	ผลการดำเนินงาน 68	ผลการดำเนินงาน 69	ร้อยละความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
86	-	3	Number of International Publications ไม่นาม	เรื่อง (ปีปฏิทิน)	50	73	75	21		
87	1.1	3	Number of International Publications in Q1	เรื่อง (ปีปฏิทิน)	32	49	56	18	56.25	R
88	1.2	3	Number of International Publications in Top	เรื่อง (ปีปฏิทิน)	10	16	19	8	80	G
89	1.3	3	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	14,000,000	13,369,400	6,343,700	22,628,377	161.63	G
90	1.4	3	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนต่างประเทศ (Internati	บาท	900,000	-	2,571,359	52,500.00	5.83	R
91	1.5	3	จำนวนเงินทุนวิจัยจากเงินรายได้มหาวิทยาลัยและรายได้	บาท	7,600,000	9,885,000	7,700,000	6,620,000.00	87.11	G
92	1.6	3	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการจัดหาเครื่องมือและครุภัณฑ์	บาท	13,000,000	-	13,533,172	0	0.00	R
93	1.7	3	จำนวนเงินสนับสนุนการตีพิมพ์	บาท	340,000	303,997.64	340,080	305,207.73	89.77	G
94	1.8	3	Publications with International Collaboratio	เรื่อง (ปีปฏิทิน)	25	33	46	13	52	R
95	1.9	3	จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มีผลกระทบระดับ B	เรื่อง (ปีปฏิทิน)	5	-	5	2	40	R
96	1.10	3	จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มีผลกระทบระดับ C	เรื่อง (ปีปฏิทิน)	1	-	-	0	0	R
97	1.11	3	จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพ	เรื่อง	1	-	-	0	0	R
98	1.12	3	จำนวนรายได้สุทธิจากโครงการวิจัยต่อจำนวนบุคลากรส	บาท	20,000	12,186	8,052.45	0.00	0	R
99	1.13	3	Field-Weighted Citation Impact (FWCI)	ปีปฏิทิน	1.60	1.07	1.33	0.65	40.63	R
100	1.14	3	โครงการวิจัยที่ได้รับเงินทุนภายนอกจากต่างประเทศ	โครงการ	2	-	2	0	0	R
101	1.15	3	โครงการวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ (user)	โครงการ	4	-	ตัวชี้วัดใหม่69	9	225	G
102	-	3	International Publications in Top 1 Journal	เรื่อง (ปีปฏิทิน)	MU ขอเก็บผล	-	6	1		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning

รายงานผลจำนวน 15 ตัวชี้วัด



ระดับ	จำนวนตัวชี้วัด
G	3
R	12

คำอธิบาย

ระดับ G หมายถึง มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 80

ระดับ Y หมายถึง มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายระหว่างร้อยละ 70 - 79

ระดับ R หมายถึง มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายระหว่างร้อยละ 69 - 0

N/T หมายถึง ไม่ตั้งเป้าหมาย

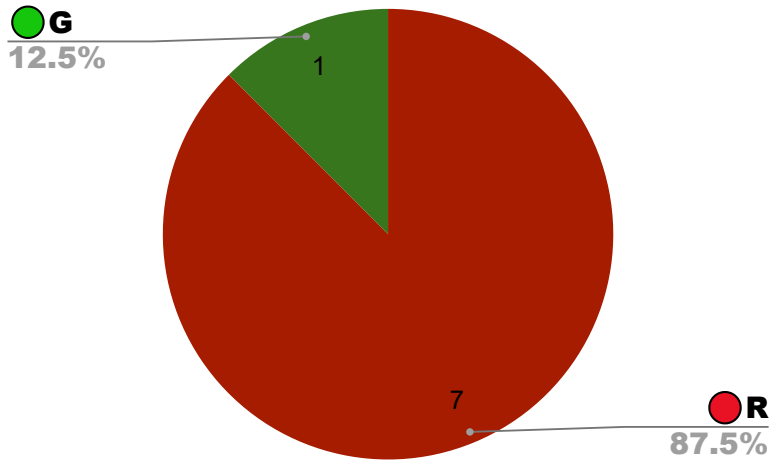
ปีการศึกษา 2568 (1 สิงหาคม 2568 - 31 กรกฎาคม 2569)

Row	KPI	month	Key Performance Indicators	หน่วยนับ	เป้าหมาย 69	ผลการดำเนินงาน 67	ผลการดำเนินงาน 68	ผลการดำเนินงาน 69	ร้อยละความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
146	2.1	3	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF - Professional Standards Framework )	คน	42	12	14	21	50	R
147	2.1.1	3	ระดับ 3 การจัดการเรียนการสอนข้ามศาสตร์ขึ้นไป หรือเทียบเท่า	คน	12	2	2	6		
148	2.1.2	3	ระดับ 2 การจัดการเรียนการสอนเฉพาะกลุ่ม หรือเทียบเท่า	คน	30	10	12	15		
149	2.2	3	จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound (รวม)	คน	81	51	82	43	53	R
150		3	นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	2	1	2	0		
151		3	นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์ (ต่างชาติ เข้ามา)	คน	60	30	50	28		
152		3	นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป N/T	คน	1	0	-	0		
153		3	นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์ (น.ศ.เรา ไป ดปท)	คน	18	20	30	15		
154	2.3	3	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (ระดับปริญญาเอก อยู่ในระยะเวลารับรอง)	คน	1	-	1	1	100	G
155	2.4	3	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่ผ่านการปรับปรุง	หลักสูตร	1	-	-	0	0.00	R
156	2.5	3	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาโท ที่ผ่านการปรับปรุง	หลักสูตร	1	-	-	0	0.00	R

Row	KPI	month	Key Performance Indicators	หน่วยนับ	เป้าหมาย 69	ผลการดำเนินงาน 67	ผลการดำเนินงาน 68	ผลการดำเนินงาน 69	ร้อยละความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
157	2.6	3	จำนวนหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้ออกนอกห้องเรียน (Non degree/อนุปริญญา)	หลักสูตร	1	-	-	0	0.00	● R
158	2.7	3	ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่สุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	100	72	60	59.46	59.46	● R
159		3	- จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สุดท้ายที่ได้รับใบรับรอง Activity Transcript ตามประกาศมหาวิทยาลัย	คน		58	54	44		
160		3	- จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สุดท้ายทั้งหมด (ES+NM)	คน		81	90	74		
161	2.8	3	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สามารถรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	50	0	0	● R
162		3	- จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สามารถรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร	หลักสูตร		2	1	0		
163		3	- จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีทั้งหมด	หลักสูตร		2	2	2		
164	2.9	3	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่สมัครรายวิชา	ร้อยละ	75			0	0	● R
165	2.10	3	จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษา ที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	ชั่วโมง	140	185	214	200	142.86	● G
166	2.11	3	จำนวนสมาชิกสมาคมศิษย์เก่าที่เพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา	คน	150	-	99	0	0.00	● R
167	2.12	3	ร้อยละศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุด	ร้อยละ	80	88	83.94	0	0	● R
168		3	- จำนวนศิษย์ปัจจุบันชั้นปีสุดท้ายที่ตอบแบบสอบถามฯ โดยค่าเฉลี่ยความผูกพันอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด	คน		70		0		
169		3	- จำนวนศิษย์ปัจจุบันชั้นปีสุดท้ายที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	คน		79				
170	2.13	3	ร้อยละศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุด (2.18.2)	ร้อยละ	10	8.45	8.79	3.51	35.07	● R
171		3	- จำนวนศิษย์เก่าที่มีความผูกพันระดับมาก ถึง มากที่สุด	คน		33		19		
172		3	- จำนวนศิษย์เก่า (ร้อยละ 25 ของศิษย์เก่าทั้งหมด)	คน		485		541.75		
173	2.14	3	ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (2.18.3MU)	ระดับ	3	4	4	3	100	● G
174	2.15	3	จำนวนนักศึกษาปริญญาตรีที่มาจากโรงเรียนในเครือข่าย	คน	20	-	14	0	0	● R

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Service

รายงานผลจำนวน 8 ตัวชี้วัด



ระดับ	จำนวนตัวชี้วัด
● G	1
● R	7

คำอธิบาย

ระดับ G หมายถึง มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 80

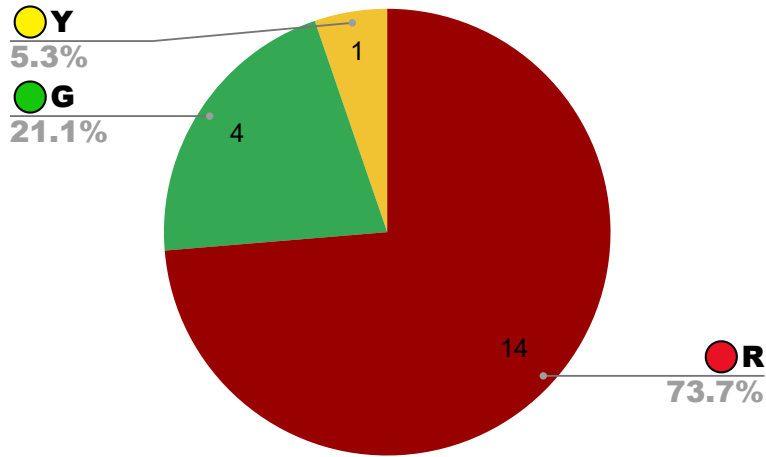
ระดับ Y หมายถึง มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายระหว่างร้อยละ 70 - 79

ระดับ R หมายถึง มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายระหว่างร้อยละ 69 - 0

Row	KPI	month	Key Performance Indicators	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 67	ผลการดำเนินงาน 68	ผลการดำเนินงาน 69	ร้อยละความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
56	3.1	3	จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	1	-	-	0	0	● R
57	3.2	3	จำนวน Changemaker/Change Agent	คน	1	2	2	1	100	● G
58	3.3	3	จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมในโครงการ Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้ภายนอก	บาท	3,000,000	2,618,300	2,641,050	1,013,109	33.77	● R
59	3.4	3	รายได้สุทธิจากการบริการวิชาการและฝึกอบรมหลังหักค่าใช้จ่าย	บาท	6,000,000	3,332,809	6,151,231	4,018,505	66.98	● R
60		3	งานวิจัยและบริการวิชาการ (รายรับหลังหักค่าใช้จ่ายของฝึกอบรม)	บาท		1,009,573	1,814,835	1,304,252		
61		3	งานวิจัยและบริการวิชาการ (รับทำวิจัย ประมาณการณค่า OVERHEAD)	บาท		1,819,000	3,158,157	2,123,088		
62		3	ค่าบริการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการหลังหักค่าใช้จ่าย (งานปฏิบัติการสิ่งแวดล้อมฯ)	บาท		504,236	1,178,238	591,165		
63	3.5	3	จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงานสามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs	โครงการ	20	12	18	0	0	● R
64	3.6	3	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบระดับ B	โครงการ	10	-	7	1	10	● R
65	3.7	3	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบระดับ C	โครงการ	3	-	2	0	0	● R
66	3.8	3	จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมติดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	6	5	5	2	33.33	● R

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

รายงานผลจำนวน 19 ตัวชี้วัด



ระดับ	จำนวนตัวชี้วัด
G	4
Y	1
R	14

คำอธิบาย

ระดับ G หมายถึง มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 80

ระดับ Y หมายถึง มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายระหว่างร้อยละ 70 - 79

ระดับ R หมายถึง มีผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายระหว่างร้อยละ 69 - 0

Row	KPI	Month	Key Performance Indicators	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 67	ผลการดำเนินงาน 68	ผลการดำเนินงาน 69	ร้อยละความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
131	4.1	3	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับ	ผ่าน	ผ่าน คะแนน 93.21	ผ่าน คะแนน 92.41	งดเว้นการประเมิน		
132	4.4	3	รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	ไม่มี	0	R
133	4.10.1	3	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณแผ่นดิน เมื่อจบปีงบประมาณ	ร้อยละ	95	95	100	49.44	52.04	R
134	4.10.2	3	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณเงินรายได้ เมื่อจบปีงบประมาณ	ร้อยละ	85	61	89	42.40	49.88	R
135	4.11.1.1	3	ค่า EBITDA เป็นบวก (ทุกแหล่งเงิน)	เป็นบวก/เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	100	G
136	4.11.1.2	3	ค่า EBITDA เป็นบวก (รายได้ส่วนงาน)	เป็นบวก/เป็นลบ	เป็นบวก	-	-	เป็นบวก	100	G
137	4.11.2	3	ค่า Net Income เป็นบวก	เป็นบวก/เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นลบ	0	R
138	4.11.3	3	ค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	5	-2	6	-3.54	-70.74	R
139	4.11.4	3	ค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	5	-2	6	-1.53	-30.53	R
140	4.1	3	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation	ร้อยละ	47.83	22	35	34.78	72.72	Y

Row	KPI	Month	Key Performance Indicators	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 67	ผลการดำเนินงาน 68	ผลการดำเนินงาน 69	ร้อยละความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
141		3	• จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation	ห้อง	11	5	8	8		
142		3	• จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมีทั้งหมดของส่วนงาน	ห้อง	23	23	23	23		
143	4.11	3	รางวัลคุณภาพ TQC	รางวัล	submit	-	submit 69	submit	100	● G
144	4.12	3	ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของ Global Talent สายสนับสนุน	ร้อยละ	100	100	100	0	0.00	● R
145		3	- จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เป็น Global Talent ที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล	คน	1	1	1	0		
146		3	- จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เป็น Global Talent	คน	1	1	1	0		
147	4.13	3	จำนวนหน่วยงานที่มีการนำ AI ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน (อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน/หน่วยงาน)	งาน (ไม่นับสาขา)	8	-	88	1	12.50	● R
148	4.14	3	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร ENMU	กิจกรรม	12	4	12	6	50.00	● R
149	4.15	3	ร้อยละของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	99	100	99.69	99.69	● G
150		3	- มูลค่าจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตร	บาท		84,682	2054574	850,661.61		
151		3	- มูลค่าจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด	บาท		99,000	2062860	853,328.58		
152	4.16	3	การบันทึกข้อมูลระบบ MU-ECODATA	J Green Rank	1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัย	ระดับดี ชมเชย	ระดับดีมาก ชมเชย อันดับ 4	0	0.00	● R
153	4.17	3	การบันทึกข้อมูล MU SDG Website	เรื่อง	50	32	37	8	16.00	● R
154	4.18	3	แผนยุทธศาสตร์การเข้าสู่ Carbon Neutrality	เรื่อง	1	-	-	0	0.00	● R
155	4.19	3	สื่อ Social TikTok ที่มียอดคนดูเกิน 10,000 view (เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรงานวิจัยและบริการวิชาการ)	สื่อ	2	-	-	0	0.00	● R
156	4.20	3	แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศที่ได้รับการยอมรับในระดับองค์กร (Best Practice)	เรื่อง	1	-	-	0	0.00	● R