

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด แผนยุทธศาสตร์คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ณ ไตรมาสที่ 4

ENKPI ปี 2569 · วิจัย: มกราคม 2569–กันยายน 2569 · ข้อมูลทั่วไป: ตุลาคม 2568–กันยายน 2569

G ≥ 80% · Y ≥ 70% · R < 70%

ตัวชี้วัดทั้งหมด

57

ตัวชี้วัด

ภาพรวมของปีที่เลือก

ระดับ G

41

ตัวชี้วัด

71.93%

ของตัวชี้วัดทั้งหมด

ระดับ Y

1

ตัวชี้วัด

1.75%

ของตัวชี้วัดทั้งหมด

ระดับ R

15

ตัวชี้วัด

26.32%

ของตัวชี้วัดทั้งหมด

ระดับผลการดำเนินงาน

ปี 2569

คลิกเพื่อดูรายชือตัวชี้วัด

57

ตัวชี้วัดทั้งหมด

ระดับ G

41

71.93%

ระดับ Y

1

1.75%

ระดับ R

15

26.32%

ผลการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์

จำนวนตัวชี้วัดจำแนกตามระดับผลการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation

15 ตัวชี้วัด

10

5

G 66.67% Y 0.00% R 33.33%

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning

15 ตัวชี้วัด

10

4

G 66.67% Y 6.67% R 26.67%

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Service

8 ตัวชี้วัด

5

3

G 62.50% Y 0.00% R 37.50%

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

19 ตัวชี้วัด

16

3

G 84.21% Y 0.00% R 15.79%

ระดับ G

ระดับ Y

ระดับ R

ENKPI

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์คณะ

ENKPI ปี 2569 · วิจัย: มกราคม 2569–กันยายน 2569 · ข้อมูลทั่วไป: ตุลาคม 2568–กันยายน 2569

G ≥ 80% · Y ≥ 70% · R < 70%

ตารางแสดงผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

57 ตัวชี้วัด

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์คณะ

ตัวชี้วัด	Key Performance Indicators	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
1.1	Number of International Publications in Q1 Journal	เรื่อง	47	71	151.06%	● ระดับ G
1.2	Number of International Publications in Top 10 Journal	เรื่อง	16	25	156.25%	● ระดับ G
1.3	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	14,000,000	27,462,627	196.16%	● ระดับ G
1.4	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนต่างประเทศ (International Funding)	บาท	900,000	802,500	89.17%	● ระดับ G
1.5	จำนวนเงินทุนวิจัยจากเงินรายได้มหาวิทยาลัยและรายได้ส่วนงาน	บาท	7,600,000	10,360,000	136.32%	● ระดับ G
1.6	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการจัดหาเครื่องมือและครุภัณฑ์ด้านวิจัย	บาท	13,000,000	26,190,000	201.46%	● ระดับ G
1.7	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการตีพิมพ์	บาท	340,000	350,000	102.94%	● ระดับ G
1.8	Publications with International Collaboration	เรื่อง (ปีปฏิทิน)	25	45	180%	● ระดับ G
1.9	จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มีผลกระทบระดับ B	เรื่อง (ปีปฏิทิน)	5	8	160%	● ระดับ G
1.10	จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่มีผลกระทบระดับ C	เรื่อง (ปีปฏิทิน)	1	0	0%	● ระดับ R
1.11	จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ในประเทศ	เรื่อง	1	0	0%	● ระดับ R
1.12	จำนวนรายได้สุทธิจากโครงการวิจัยต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท	20,000	0	0%	● ระดับ R
1.13	Field-Weighted Citation Impact (FWCI)	ปีปฏิทิน	1.6	0.79	49.38%	● ระดับ R
1.14	โครงการวิจัยที่ได้รับเงินทุนภายนอกจากต่างประเทศ	โครงการ	2	0	0%	● ระดับ R
1.15	โครงการวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ (user)	โครงการ	4	11	275%	● ระดับ G

ENKPI

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์คณะ

ENKPI ปี 2569 · วิจัย: มกราคม 2569–กันยายน 2569 · ข้อมูลทั่วไป: ตุลาคม 2568–กันยายน 2569

G ≥ 80% · Y ≥ 70% · R < 70%

ตารางแสดงผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

57 ตัวชี้วัด

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์คณะ

ตัวชี้วัด	Key Performance Indicators	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
2.1	จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF - Professional Standards Framework)	คน	42	28	66.67%	● ระดับ R
2.2	จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound (รวม)	หลักสูตร	81	110	135.8%	● ระดับ G
2.3	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (ระดับปริญญาเอก อยู่ในระยะเวลารับรอง)	คน	1	1	100%	● ระดับ G
2.4	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่ผ่านการปรับปรุง	หลักสูตร	1	1	100%	● ระดับ G
2.5	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาโท ที่ผ่านการปรับปรุง	หลักสูตร	1	0	0%	● ระดับ R
2.6	จำนวนหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Non degree/อนุปริญญา)	หลักสูตร	1	0	0%	● ระดับ R
2.7	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	100	75.68	75.68%	● ระดับ Y
2.8	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สามารถรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100%	● ระดับ G
2.9	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชา	ร้อยละ	75	97	129.56%	● ระดับ G
2.10	จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษา ที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	ชั่วโมง	140	223	159.29%	● ระดับ G
2.11	จำนวนสมาชิกสมาคมศิษย์เก่าที่เพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา	คน	150	40	26.67%	● ระดับ R
2.12	ร้อยละศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุด	ร้อยละ	80	92	114.38%	● ระดับ G
2.13	ร้อยละศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุด (2.18.2)	ร้อยละ	10	8.12	81.22%	● ระดับ G

ตัวชี้วัด	Key Performance Indicators	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
2.14	ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (2.18.3MU)	ระดับ	3	4	133.33%	● ระดับ G
2.15	จำนวนนักศึกษาปริญญาตรีที่มาจากโรงเรียนในเครือข่าย	คน	20	23	115%	● ระดับ G

ENKPI

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์คณะ

ENKPI ปี 2569 · วิจัย: มกราคม 2569–กันยายน 2569 · ข้อมูลทั่วไป: ตุลาคม 2568–กันยายน 2569

G ≥ 80% · Y ≥ 70% · R < 70%

ตารางแสดงผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

57 ตัวชี้วัด

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์คณะ

ตัวชี้วัด	Key Performance Indicators	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
3.1	จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	1	1	100%	● ระดับ G
3.2	จำนวน Changemaker/Change Agent	คน	1	1	100%	● ระดับ G
3.3	จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมในโครงการ Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้ภายนอก	บาท	3,000,000	3,013,109	100.44%	● ระดับ G
3.4	รายได้สุทธิจากการบริการวิชาการและฝึกอบรมหลังหักค่าใช้จ่าย	บาท	6,000,000	6,790,806	113.18%	● ระดับ G
3.5	จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงานสามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs	โครงการ	20	2	10%	● ระดับ R
3.6	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบ ระดับ B	โครงการ	10	11	110%	● ระดับ G
3.7	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีผลกระทบ ระดับ C	โครงการ	3	1	33.33%	● ระดับ R
3.8	จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	6	2	33.33%	● ระดับ R

ENKPI

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์คณะ

ENKPI ปี 2569 · วิจัย: มกราคม 2569–กันยายน 2569 · ข้อมูลทั่วไป: ตุลาคม 2568–กันยายน 2569

G ≥ 80% · Y ≥ 70% · R < 70%

ตารางแสดงผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

57 ตัวชี้วัด

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์คณะ

ตัวชี้วัด	Key Performance Indicators	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
4.4	รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร	มี/ไม่มี	มี	มี	100%	● ระดับ G
4.10.1	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณแผ่นดิน เมื่อจบปีงบประมาณ	ร้อยละ	95	104.07	109.55%	● ระดับ G
4.10.2	ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณเงินรายได้ เมื่อจบปีงบประมาณ	ร้อยละ	85	73.26	86.19%	● ระดับ G
4.11.1.1	ค่า EBITDA เป็นบวก (ทุกแหล่งเงิน)	เป็นบวก/เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นบวก	100%	● ระดับ G
4.11.1.2	ค่า EBITDA เป็นบวก (รายได้ส่วนงาน)	เป็นบวก/เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นบวก	100%	● ระดับ G
4.11.2	ค่า Net Income เป็นบวก	เป็นบวก/เป็นลบ	เป็นบวก	เป็นบวก	100%	● ระดับ G
4.11.3	ค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	5	1.83	36.53%	● ระดับ R
4.11.4	ค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	5	1.62	32.35%	● ระดับ R
4.1	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐาน ห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation	ร้อยละ	47.83	47.83	99.99%	● ระดับ G
4.11	รางวัลคุณภาพ TQC	รางวัล	submit	submit	100%	● ระดับ G
4.12	ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของ Global Talent สายสนับสนุน	ร้อยละ	100	100	100%	● ระดับ G
4.13	จำนวนหน่วยงานที่มีการนำ AI ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน (อย่างน้อย 1 ชั้นงาน/หน่วยงาน)	ชิ้นงาน (ไม่นับสะสม)	8	8	100%	● ระดับ G
4.14	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร ENMU	กิจกรรม	12	12	100%	● ระดับ G
4.15	ร้อยละของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	99.87	99.87%	● ระดับ G

ตัวชี้วัด	Key Performance Indicators	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จ	ระดับผลการดำเนินงาน
4.16	การบันทึกข้อมูลระบบ MU-ECODATA	MU Green Ranking	อันดับ 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัย	คะแนน 95.06 ระดับดีมาก Excllence (ระดับสูงสุด คะแนนร้อยละ 80-100)	100%	● ระดับ G
4.17	การบันทึกข้อมูล MU SDG Website	เรื่อง	50	29	58%	● ระดับ R
4.18	แผนยุทธศาสตร์การเข้าสู่ Carbon Neutrality	เรื่อง	1	1	100%	● ระดับ G
4.19	สื่อ Social TikTok ที่มียอดคนดูเกิน 10,000 view (เนื้อหาที่เกี่ยวกับหลักสูตรงานวิจัยและบริการวิชาการ)	สื่อ	2	2	100%	● ระดับ G
4.20	แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศที่ได้รับการยอมรับในระดับองค์กร (Best Practice)	เรื่อง	1	3	300%	● ระดับ G